Rencore

MARKEN- UND PRESSEMATERIAL

Rencore Brand Kit

Dieses Brand Kit enthält die offiziellen Rencore-Logos, Farben und Schriften, zusammen mit den Regeln für ihren Einsatz. Es richtet sich an Journalisten, Partner, Kunden und Veranstalter, die Rencore in eigenen Materialien nennen. Laden Sie die benötigten Dateien herunter, beachten Sie die Regeln unten und melden Sie sich, wenn Ihnen etwas fehlt.

Quelle: https://rencore.com/de/brand-kit/ · Stand: 2026-10-07

LOGOS

Logovarianten

Das Rencore-Logo verbindet die Bildmarke, einen Kreis mit einer geschwungenen Welle, den wir die Kugel nennen, mit der Rencore-Wortmarke. Verwenden Sie das vollständige Logo überall dort, wo Platz ist. Verwenden Sie die Bildmarke allein für quadratische Flächen wie Avatare und App-Symbole. Verwenden Sie die Wortmarke allein nur dort, wo die Bildmarke auf derselben Fläche bereits erscheint. Jede Variante gibt es in Navy für helle und in Weiß für dunkle Hintergründe.



Vollständiges Logo, Navy

Das primäre Logo. Verwenden Sie es auf weißen und hellen Hintergründen.

SVG · PNG



Vollständiges Logo, Weiß

Das negative Logo. Verwenden Sie es auf Rencore Navy und anderen dunklen Hintergründen.

SVG · PNG



Bildmarke, Navy

Die Kugel allein, für quadratische Flächen auf hellem Grund.

SVG · PNG



Bildmarke, Weiß

Die Kugel allein, für quadratische Flächen auf dunklem Grund.

SVG · PNG



Wortmarke, Navy

Der Name allein, für helle Hintergründe, auf denen die Bildmarke bereits erscheint.

SVG · PNG



Wortmarke, Weiß

Der Name allein, für dunkle Hintergründe, auf denen die Bildmarke bereits erscheint.

SVG · PNG

SVG-Dateien lassen sich beliebig skalieren. PNG-Dateien haben einen transparenten Hintergrund: Logo und Wortmarke sind 1.200 px breit, die Bildmarke misst 512 x 512 px. Sie brauchen ein anderes Format? Wenden Sie sich an unser Presseteam.

ABSTAND UND GRÖSSE

Schutzzone und Mindestgröße

Geben Sie dem Logo Raum, damit es als Zeichen wirkt und nicht als Teil des umgebenden Layouts. Die Maßeinheit ist x, die Höhe der Bildmarke. Sie entspricht zugleich der Gesamthöhe des Logos.



Die farbige Fläche ist die Schutzzone: x auf jeder Seite, wobei x die Höhe der Bildmarke ist. Halten Sie Text, Bilder und andere Logos aus diesem Bereich heraus.

Schutzzone, vollständiges Logo	Mindestens x auf jeder Seite, wobei x die Höhe der Bildmarke ist.
Schutzzone, Bildmarke oder Wortmarke allein	Mindestens die halbe eigene Höhe auf jeder Seite.
Mindestgröße, vollständiges Logo	24 px hoch am Bildschirm, 6 mm hoch im Druck.
Mindestgröße, Bildmarke	16 px am Bildschirm, 4 mm im Druck.
Mindestgröße, Wortmarke	14 px hoch am Bildschirm, 4 mm hoch im Druck.
Skalierung	Skalieren Sie nur proportional. Verwenden Sie die SVG-Datei für den Druck und für alles, was größer ist als die PNG-Datei.

VERWENDUNG

So verwenden Sie das Logo

Richtig eingesetzt bleibt das Logo lesbar und wiedererkennbar. Im Zweifel gilt: Lassen Sie ihm Raum und achten Sie auf starken Kontrast.

Bitte so

- ✓ Verwenden Sie das Logo in Navy auf weißen oder hellen Hintergründen und das weiße Logo auf Rencore Navy oder anderen dunklen Hintergründen.
- ✓ Platzieren Sie das Logo auf einer ruhigen Fläche oder einem ruhigen Bildbereich, wo es klar lesbar ist.
- ✓ Halten Sie die oben definierte Schutzzone und Mindestgröße ein.
- ✓ Verwenden Sie die Dateien von dieser Seite unverändert und nur proportional skaliert.

Bitte nicht

- ✕ Verzerren, stauchen oder drehen Sie das Logo nicht.
- ✕ Färben Sie das Logo nicht um, füllen Sie es nicht mit einem Verlauf und verwenden Sie keine anderen Farben als Navy und Weiß.
- ✕ Fügen Sie keine Schatten, Konturen, Leuchteffekte oder andere Effekte hinzu.
- ✕ Platzieren Sie das Logo nicht auf einem unruhigen Foto, einem Muster oder einem kontrastarmen Hintergrund.
- ✕ Ordnen Sie Bildmarke und Wortmarke nicht neu an, ändern Sie nicht den Abstand zwischen ihnen und bauen Sie keine neue Logokombination.
- ✕ Setzen Sie die Wortmarke nicht neu und imitieren Sie sie nicht mit einer anderen Schrift.
- ✕ Verwenden Sie das Logo nicht anstelle des Wortes Rencore in einem Satz.

Beispiele

BITTE SO Logo in Navy auf Weiß.

BITTE SO Weißes Logo auf Rencore Navy.

BITTE NICHT Verzerrt oder gestaucht.

BITTE NICHT Gedreht.

BITTE NICHT Umgefärbt oder mit Verlauf gefüllt.

BITTE NICHT Schlagschatten oder andere Effekte.

BITTE NICHT Unruhiger oder gemusterter Hintergrund.

BITTE NICHT Zu wenig Kontrast.

BITTE NICHT Bildmarke und Wortmarke neu angeordnet.

FARBE

Markenfarben

Rencore Navy und Azure tragen die Marke. Weiß und der hellblaue Hintergrund geben ihr Raum. Das Highlight-Orange setzt einen einzigen Akzent und nicht mehr.

Rencore Navy
#00263d · RGB 0, 38, 61
Primärfarbe. Text und Überschriften, das Logo auf hellem Grund und dunkle Abschnitte.

Weiß
#ffffff · RGB 255, 255, 255
Seitenhintergrund sowie Text und Logo auf Navy.

Navy 600
#1c4863 · RGB 28, 72, 99
Rahmen und erhöhte Flächen auf Navy.

Navy 400
#335164 · RGB 51, 81, 100
Kräftigere Linien und Kanten auf Navy.

Azure
#039be5 · RGB 3, 155, 229
Akzente, Leuchteffekte und Dachzeilen auf dunklem Grund.

Azure Strong
#0071b3 · RGB 0, 113, 179
Links, Buttons und Akzenttext auf hellem Grund.

Azure Tint
#cceefb · RGB 204, 238, 251
Zarte Füllungen für Chips und hervorgehobene Flächen.

Highlight
#e84621 · RGB 232, 70, 33
Ein Akzent pro Layout, sparsam eingesetzt.

Alt Background
#eaf2fb · RGB 234, 242, 251
Helle Abschnittshintergründe.

Muted
#556a78 · RGB 85, 106, 120
Sekundärtext auf hellem Grund.

Border
#ccd4d8 · RGB 204, 212, 216
Haarlinien und Trennlinien.

Welche Farbe wofür

- Text und Überschriften: Rencore Navy auf weißem oder hellem Grund, Weiß auf Navy.
- Links und Buttons auf hellem Grund: Azure Strong. Das einfache Azure erreicht auf Weiß nur etwa 3:1 Kontrast, zu wenig für Text.
- Dunkle Abschnitte: Rencore Navy als Grund, weißer Text, Azure für Akzente.
- Highlight-Orange: höchstens ein Element pro Layout. Nie für Fließtext oder große Flächen.

- Fließtext hält zu seinem Hintergrund ein Kontrastverhältnis von mindestens 4,5:1 ein (WCAG AA).

Farben der Lösungsbereiche

Vier Farben kennzeichnen die vier Lösungsbereiche in Diagrammen, Symbolen und Akzentkanten. Verwenden Sie jede Farbe nur für ihren eigenen Bereich. Die Palette enthält bewusst kein Grün: Drei der vier Bereiche benennen etwas, das Sie reduzieren wollen, und eine Farbe, die nach Entwarnung aussieht, würde in die Irre führen. Setzen Sie Text auf hellem Grund im dunkleren Ton, der unter jeder Farbe steht.

Skalierbare Innovation
#0e8fb8 · RGB 14, 143, 184
Text auf hellem Grund: #0a6c8c
Vorstandsthema Effizienz.

Risiko- und Sicherheitsmanagement
#e2690c · RGB 226, 105, 12
Text auf hellem Grund: #ab4f09
Vorstandsthema Risiko. Der einzige Bereich mit einem Warnton, und das mit Absicht.

Kontinuierliche Compliance
#7c5cd6 · RGB 124, 92, 214
Text auf hellem Grund: #5a3fae
Vorstandsthema Compliance.

Planbare Kosten
#7385a8 · RGB 115, 133, 168
Text auf hellem Grund: #404d68
Vorstandsthema Kosten.

Neutraltöne

50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
#f8fafb	#f2f4f5	#dbe1e5	#ccd4d8	#94a2ab	#667d8b	#4d6470	#374b56	#22323b	#0e1a21

SCHRIFT

Typografie

Rencore setzt alles in Ubuntu, mit einem System-Schriftstack als Fallback.

Aa

Light 300	Ja zu KI, mit Kontrolle
Regular 400	Ja zu KI, mit Kontrolle
Medium 500	**Ja zu KI, mit Kontrolle**
Bold 700	**Ja zu KI, mit Kontrolle**

Schriftfolge	Ubuntu, system-ui, Segoe UI, Roboto, Helvetica, Arial, sans-serif
Beispiel	Ja zu KI, mit Kontrolle
Schnitt	Light 300, Regular 400, Medium 500, Bold 700

Regeln für die Schrift

- Überschriften stehen in Bold und in normaler Satzschreibung.
- Fließtext steht in Regular. Medium markiert Betonungen und Beschriftungen. Light ist nur für große Schaugrößen gedacht.
- Ubuntu steht kostenlos bei Google Fonts zum Download bereit. Wo Sie die Schrift nicht installieren können, nutzen Sie den Fallback-Stack oben.

SCHREIBWEISE

Über Rencore schreiben

Schreiben Sie Firmen- und Produktnamen immer gleich, und beschreiben Sie das Verhältnis zu Microsoft zutreffend.

Schreiben Sie

- ✓ Rencore, mit großem R und dem Rest in Kleinbuchstaben.
- ✓ Rencore GmbH, wenn Sie die juristische Person meinen.
- ✓ Rencore Governance, für das Produkt.
- ✓ Die drei Modulnamen genau so, in jeder Sprache: „Digital Workplace“, „Apps, Automation and BI“ und „AI & Agents“.
- ✓ Rencore ergänzt und erweitert die Kontrollen von Microsoft selbst, etwa Microsoft Purview und Microsoft Entra.
- ✓ Microsoft-Produktnamen so, wie Microsoft sie schreibt: Microsoft 365, Microsoft 365 Copilot, Power Platform.

Vermeiden Sie

- ✗ RENCORE, ReNCore, Ren-Core oder rencore im Fließtext.
- ✗ Abgekürzte oder übersetzte Modulnamen.
- ✗ Jede Aussage, Rencore ersetze Microsoft Purview, Microsoft Entra oder andere Microsoft-Werkzeuge.
- ✗ Formulierungen, die Rencore als Microsoft-Produkt oder als Teil von Microsoft darstellen.

NUTZUNGSRECHTE

Erlaubnisse und Urheberrecht

Sie dürfen den Namen Rencore und die Dateien auf dieser Seite verwenden, um auf Rencore Bezug zu nehmen. Diese Richtlinien erklären, was das umfasst. Sie sind kein Lizenzvertrag und keine Rechtsberatung.

Erlaubt

- ✓ Presseberichte, Artikel und Analystenberichte, die Rencore erwähnen.
- ✓ Partner- und Kundenmaterialien, die eine echte, bestehende Beziehung zu Rencore beschreiben.
- ✓ Veranstaltungsankündigungen, Agenden und Sponsorenseiten für Veranstaltungen, an denen Rencore teilnimmt.
- ✓ Proportionales Skalieren der Dateien.

Nicht erlaubt

- ✗ Jede Veränderung der Dateien über proportionales Skalieren hinaus.
- ✗ Der Eindruck, Rencore empfehle oder sponsere Sie oder sei Ihr Partner, wenn das nicht zutrifft.
- ✗ Die Verwendung von Rencore oder des Logos in einem anderen Firmennamen, Produktnamen, einer Domain oder einem Social-Media-Namen.

Rencore kann die Erlaubnis zur Nutzung seiner Markenmaterialien jederzeit widerrufen, zum Beispiel wenn eine Verwendung diesen Richtlinien nicht folgt.

© 2026 Rencore GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Fragen von Presse und zur Marke

Für Interviews, Grafiken in einem anderen Format, Produkt-Screenshots oder Fragen zur erlaubten Nutzung schreiben Sie an marketing@rencore.com.

E-Mail an das Presseteam