Rencore

MARCA Y PRENSA

Rencore Brand Kit

Este Brand Kit reúne los logotipos, colores y tipografía oficiales de Rencore, junto con las reglas para usarlos. Está pensado para periodistas, partners, clientes y organizadores de eventos que mencionan a Rencore en sus propios materiales. Descargue los archivos que necesite, siga las reglas de abajo y escríbanos si le falta algo.

Fuente: https://rencore.com/es/brand-kit/ · Actualizado: 2026-10-07

LOGOTIPOS

Variantes del logotipo

El logotipo de Rencore combina el símbolo, un círculo con una onda fluida al que llamamos la esfera, con el logotipo textual de Rencore. Use el logotipo completo siempre que haya espacio. Use el símbolo solo para espacios cuadrados, como avatares e iconos de aplicaciones. Use el logotipo textual solo cuando el símbolo ya aparezca en la misma superficie. Cada variante existe en azul marino para fondos claros y en blanco para fondos oscuros.



Logotipo completo, azul marino

El logotipo principal. Úselo sobre fondos blancos y claros.

SVG · PNG



Logotipo completo, blanco

El logotipo en negativo. Úselo sobre Rencore Navy y otros fondos oscuros.

SVG · PNG



Símbolo, azul marino

La esfera sola, para espacios cuadrados sobre fondos claros.

SVG · PNG



Símbolo, blanco

La esfera sola, para espacios cuadrados sobre fondos oscuros.

SVG · PNG

Rencore

Logotipo textual, azul marino

El nombre solo, para fondos claros en los que el símbolo ya aparece.

SVG · PNG

Rencore

Logotipo textual, blanco

El nombre solo, para fondos oscuros en los que el símbolo ya aparece.

SVG · PNG

Los archivos SVG se adaptan a cualquier tamaño. Los archivos PNG tienen fondo transparente: el logotipo completo y el textual miden 1.200 px de ancho, el símbolo 512 x 512 px. ¿Necesita otro formato? Escriba al equipo de prensa.

ESPACIO Y TAMAÑO

Área de respeto y tamaño mínimo

Deje espacio al logotipo para que se lea como una marca y no como parte del diseño que lo rodea. La unidad es x, la altura del símbolo, que también es la altura total del logotipo.



La zona coloreada es el área de respeto: x por cada lado, donde x es la altura del símbolo. No coloque texto, imágenes ni otros logotipos dentro de ella.

Área de respeto, logotipo completo	Al menos x por cada lado, donde x es la altura del símbolo.
Área de respeto, símbolo o logotipo textual solos	Al menos la mitad de su propia altura por cada lado.
Tamaño mínimo, logotipo completo	24 px de alto en pantalla, 6 mm de alto en impresión.
Tamaño mínimo, símbolo	16 px en pantalla, 4 mm en impresión.
Tamaño mínimo, logotipo textual	14 px de alto en pantalla, 4 mm de alto en impresión.
Escalado	Escale siempre de forma proporcional. Use el SVG para impresión y para cualquier tamaño mayor que el PNG.

USO

Cómo usar el logotipo

Bien usado, el logotipo sigue siendo legible y reconocible. En caso de duda, déjele espacio y mantenga un contraste alto.

Sí

- ✓ Use el logotipo azul marino sobre fondos blancos o claros, y el logotipo blanco sobre Rencore Navy u otros fondos oscuros.
- ✓ Coloque el logotipo sobre una zona lisa, o sobre una parte tranquila de una foto, donde se lea con claridad.
- ✓ Respete el área de respeto y el tamaño mínimo definidos arriba.
- ✓ Use los archivos de esta página tal como están, escalados de forma proporcional.

No

- ✕ No estire, aplaste ni gire el logotipo.
- ✕ No cambie el color del logotipo, no lo rellene con un degradado ni use otros colores que el azul marino y el blanco.
- ✕ No añada sombras, contornos, resplandores ni otros efectos.
- ✕ No coloque el logotipo sobre una foto recargada, un patrón o un fondo con poco contraste.
- ✕ No reorganice el símbolo y el logotipo textual, no cambie el espacio entre ellos ni cree una composición nueva.
- ✕ No vuelva a escribir el logotipo textual ni imite el nombre con otra tipografía.
- ✕ No use el logotipo en lugar de la palabra Rencore dentro de una frase.

Ejemplos

SÍ Logotipo azul marino sobre blanco.

SÍ Logotipo blanco sobre Rencore Navy.

NO Estirado o aplastado.

NO Girado.

NO Con otro color o relleno de degradado.

NO Sombra paralela u otros efectos.

NO Fondo recargado o con patrón.

NO Poco contraste.

NO Símbolo y logotipo textual reorganizados.

COLOR

Colores de la marca

Rencore Navy y Azure sostienen la marca. El blanco y el fondo azul claro le dan espacio. El naranja Highlight marca un único punto de énfasis y nada más.

Rencore Navy
#00263d · RGB 0, 38, 61
Color principal. Textos y titulares, el logotipo sobre fondos claros y las secciones oscuras.

Blanco
#ffffff · RGB 255, 255, 255
Fondo de página, y texto y logotipo sobre azul marino.

Navy 600
#1c4863 · RGB 28, 72, 99
Bordes y paneles elevados sobre azul marino.

Navy 400
#335164 · RGB 51, 81, 100
Líneas y bordes más marcados sobre azul marino.

Azure
#039be5 · RGB 3, 155, 229
Acentos, resplandores y antetítulos sobre fondos oscuros.

Azure Strong
#0071b3 · RGB 0, 113, 179
Enlaces, botones y texto de acento sobre fondos claros.

Azure Tint
#cceefb · RGB 204, 238, 251
Rellenos suaves para etiquetas y zonas destacadas.

Highlight
#e84621 · RGB 232, 70, 33
Un único punto de énfasis por diseño, con moderación.

Alt Background
#eaf2fb · RGB 234, 242, 251
Fondos claros de sección.

Muted
#556a78 · RGB 85, 106, 120
Texto secundario sobre fondos claros.

Border
#ccd4d8 · RGB 204, 212, 216
Líneas finas y separadores.

Qué color para qué

- Textos y titulares: Rencore Navy sobre fondos blancos o claros, blanco sobre azul marino.
- Enlaces y botones sobre fondos claros: Azure Strong. El Azure base solo alcanza un contraste de unos 3:1 sobre blanco, insuficiente para texto.
- Secciones oscuras: Rencore Navy como fondo, texto blanco, Azure para los acentos.

- Naranja Highlight: como máximo un elemento por diseño. Nunca para texto de cuerpo ni para superficies grandes.
- El texto de cuerpo mantiene una relación de contraste de al menos 4,5:1 con su fondo (WCAG AA).

Colores de las áreas de solución

Cuatro colores identifican las cuatro áreas de solución en gráficos, iconos y bordes de acento. Use cada uno solo para su propia área. La paleta no incluye verde a propósito: tres de las cuatro áreas nombran algo que usted quiere reducir, y un color que sugiere que todo está en orden induciría a error. Sobre fondos claros, componga el texto en el tono más oscuro indicado bajo cada color.

Innovación escalable
#0e8fb8 · RGB 14, 143, 184
Texto sobre fondo claro: #0a6c8c
Pilar del consejo: eficiencia.

Gestión de riesgos y seguridad
#e2690c · RGB 226, 105, 12
Texto sobre fondo claro: #ab4f09
Pilar del consejo: riesgo. La única área con un tono de advertencia, de forma deliberada.

Cumplimiento continuo
#7c5cd6 · RGB 124, 92, 214
Texto sobre fondo claro: #5a3fae
Pilar del consejo: cumplimiento.

Costes previsibles
#7385a8 · RGB 115, 133, 168
Texto sobre fondo claro: #404d68
Pilar del consejo: costes.

Gama de neutros

50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
#f8fafb	#f2f4f5	#dbe1e5	#ccd4d8	#94a2ab	#667d8b	#4d6470	#374b56	#22323b	#0e1a21

TIPOGRAFÍA

Tipografía

Rencore compone todo en Ubuntu, con una pila de fuentes del sistema como alternativa.

Aa

Light 300	Diga sí a la IA, con control
Regular 400	Diga sí a la IA, con control
Medium 500	**Diga sí a la IA, con control**
Bold 700	**Diga sí a la IA, con control**

Pila de fuentes	Ubuntu, system-ui, Segoe UI, Roboto, Helvetica, Arial, sans-serif
Ejemplo	Diga sí a la IA, con control
Peso	Light 300, Regular 400, Medium 500, Bold 700

Reglas tipográficas

- Los titulares van en Bold, con mayúscula solo al inicio.
- El texto de cuerpo va en Regular. Medium marca el énfasis y las etiquetas. Light se reserva para tamaños grandes de titular.
- Ubuntu se descarga gratis en Google Fonts. Si no puede instalarla, use la pila alternativa indicada arriba.

NOMENCLATURA

Cómo escribir sobre Rencore

Escriba siempre igual los nombres de la empresa y del producto, y describa con exactitud la relación con Microsoft.

Escriba

- ✓ Rencore, con R mayúscula y el resto en minúsculas.
- ✓ Rencore GmbH, cuando se refiera a la entidad jurídica.
- ✓ Rencore Governance, para el producto.
- ✓ Los tres nombres de módulo tal como están escritos, en todos los idiomas: «Digital Workplace», «Apps, Automation and BI» y «AI & Agents».
- ✓ Rencore complementa y amplía los controles propios de Microsoft, como Microsoft Purview y Microsoft Entra.
- ✓ Los nombres de productos de Microsoft tal como los escribe Microsoft: Microsoft 365, Microsoft 365 Copilot, Power Platform.

Evite

- ✗ RENCORE, ReNCore, Ren-Core o rencore dentro del texto.
- ✗ Nombres de módulo abreviados o traducidos.
- ✗ Cualquier afirmación de que Rencore sustituye a Microsoft Purview, Microsoft Entra u otras herramientas de Microsoft.
- ✗ Formulaciones que presenten a Rencore como un producto de Microsoft o como parte de Microsoft.

DERECHOS DE USO

Permisos y derechos de autor

Puede usar el nombre Rencore y los archivos de esta página para referirse a Rencore. Estas pautas explican qué incluye ese uso. No son un contrato de licencia ni asesoramiento jurídico.

Permitido

- ✓ Noticias de prensa, artículos e informes de analistas que mencionan a Rencore.
- ✓ Materiales de partners y clientes que describen una relación real y vigente con Rencore.
- ✓ Anuncios, agendas y páginas de patrocinadores de eventos en los que participa Rencore.
- ✓ Cambiar el tamaño de los archivos de forma proporcional.

No permitido

- ✗ Modificar los archivos de cualquier forma que vaya más allá de un cambio de tamaño proporcional.
- ✗ Dar a entender que Rencore le respalda, le patrocina o es su partner cuando no es así.
- ✗ Usar Rencore o el logotipo en otro nombre de empresa, nombre de producto, dominio o nombre de usuario en redes sociales.

Rencore puede retirar en cualquier momento el permiso para usar sus elementos de marca, por ejemplo cuando un uso no siga estas pautas.

© 2026 Rencore GmbH. Todos los derechos reservados.

Preguntas de prensa y sobre la marca

Para entrevistas, gráficos en otro formato, capturas de pantalla del producto o dudas sobre el uso permitido, escriba a marketing@rencore.com.

Escribir al equipo de prensa