Rencore

KIT MÉDIA ET IDENTITÉ DE MARQUE

Rencore Brand Kit

Ce Brand Kit rassemble les logos, les couleurs et la typographie officiels de Rencore, avec les règles pour les utiliser. Il s'adresse aux journalistes, partenaires, clients et organisateurs d'événements qui citent Rencore dans leurs propres supports. Téléchargez les fichiers dont vous avez besoin, suivez les règles ci-dessous et contactez-nous s'il vous manque quelque chose.

Source: https://rencore.com/fr/brand-kit/ · Mise à jour: 2026-10-07

LOGOS

Variantes du logo

Le logo Rencore associe le symbole, un cercle portant une vague fluide que nous appelons la sphère, au logotype Rencore. Utilisez le logo complet partout où la place le permet. Utilisez le symbole seul pour les espaces carrés, comme les avatars et les icônes d'application. Utilisez le logotype seul uniquement là où le symbole figure déjà sur le même support. Chaque variante existe en bleu marine pour les fonds clairs et en blanc pour les fonds sombres.



Logo complet, bleu marine

Le logo principal. Utilisez-le sur les fonds blancs et clairs.

SVG · PNG



Logo complet, blanc

Le logo inversé. Utilisez-le sur le Rencore Navy et les autres fonds sombres.

SVG · PNG



Symbole, bleu marine

La sphère seule, pour les espaces carrés sur fond clair.

SVG · PNG



Symbole, blanc

La sphère seule, pour les espaces carrés sur fond sombre.

SVG · PNG



Logotype, bleu marine

Le nom seul, pour les fonds clairs où le symbole figure déjà.

SVG · PNG



Logotype, blanc

Le nom seul, pour les fonds sombres où le symbole figure déjà.

SVG · PNG

Les fichiers SVG s'adaptent à toutes les tailles. Les fichiers PNG ont un fond transparent : le logo et le logotype font 1 200 px de large, le symbole 512 x 512 px. Besoin d'un autre format ? Contactez l'équipe presse.

ESPACE ET TAILLE

Zone de protection et taille minimale

Laissez de l'espace au logo pour qu'il se lise comme une marque et non comme un élément de la mise en page. L'unité est x, la hauteur du symbole, qui correspond aussi à la hauteur totale du logo.



La zone colorée est la zone de protection : x de chaque côté, x étant la hauteur du symbole. N'y placez ni texte, ni image, ni autre logo.

Zone de protection, logo complet	Au moins x de chaque côté, x étant la hauteur du symbole.
Zone de protection, symbole ou logotype seul	Au moins la moitié de sa propre hauteur de chaque côté.
Taille minimale, logo complet	24 px de haut à l'écran, 6 mm de haut à l'impression.
Taille minimale, symbole	16 px à l'écran, 4 mm à l'impression.
Taille minimale, logotype	14 px de haut à l'écran, 4 mm de haut à l'impression.
Mise à l'échelle	Redimensionnez toujours de façon proportionnelle. Utilisez le SVG pour l'impression et pour tout format plus grand que le PNG.

UTILISATION

Utiliser le logo

Bien utilisé, le logo reste lisible et reconnaissable. En cas de doute, laissez-lui de l'espace et gardez un contraste élevé.

À faire

- ✓ Utilisez le logo bleu marine sur les fonds blancs ou clairs, et le logo blanc sur le Rencore Navy ou les autres fonds sombres.
- ✓ Placez le logo sur une zone unie, ou sur une partie calme d'une photo, où il se lit clairement.
- ✓ Respectez la zone de protection et la taille minimale définies plus haut.
- ✓ Utilisez les fichiers de cette page tels quels, redimensionnés de façon proportionnelle.

À éviter

- ✗ N'étirez pas, n'écrasez pas et ne faites pas pivoter le logo.
- ✗ Ne changez pas la couleur du logo, ne le remplissez pas d'un dégradé et n'utilisez pas d'autres couleurs que le bleu marine et le blanc.
- ✗ N'ajoutez ni ombre, ni contour, ni halo, ni aucun autre effet.
- ✗ Ne placez pas le logo sur une photo chargée, un motif ou un fond peu contrasté.
- ✗ Ne réorganisez pas le symbole et le logotype, ne modifiez pas l'espace entre eux et ne créez pas de nouvelle composition.
- ✗ Ne recomposez pas le logotype et n'imitez pas le nom avec une autre police.
- ✗ N'utilisez pas le logo à la place du mot Rencore dans une phrase.

Exemples



COULEUR

Couleurs de la marque

Le Rencore Navy et l'Azure portent la marque. Le blanc et le fond bleu clair lui donnent de l'espace. L'orange Highlight marque un seul point d'accent, rien de plus.

Rencore Navy
#00263d · RGB 0, 38, 61
Couleur principale. Textes et titres, logo sur fond clair et sections sombres.

Blanc
#ffffff · RGB 255, 255, 255
Fond de page, ainsi que texte et logo sur bleu marine.

Navy 600
#1c4863 · RGB 28, 72, 99
Bordures et panneaux surélevés sur bleu marine.

Navy 400
#335164 · RGB 51, 81, 100
Lignes et bords plus marqués sur bleu marine.

Azure
#039be5 · RGB 3, 155, 229
Accents, halos et surtitres sur fond sombre.

Azure Strong
#0071b3 · RGB 0, 113, 179
Liens, boutons et texte d'accent sur fond clair.

Azure Tint
#cceefb · RGB 204, 238, 251
Aplats doux pour les pastilles et les zones mises en avant.

Highlight
#e84621 · RGB 232, 70, 33
Un seul point d'accent par mise en page, avec parcimonie.

Alt Background
#eaf2fb · RGB 234, 242, 251
Fonds de section clairs.

Muted
#556a78 · RGB 85, 106, 120
Texte secondaire sur fond clair.

Border
#ccd4d8 · RGB 204, 212, 216
Filets et séparateurs.

Quelle couleur pour quel usage

- Textes et titres : Rencore Navy sur fond blanc ou clair, blanc sur bleu marine.
- Liens et boutons sur fond clair : Azure Strong. L'Azure de base n'atteint qu'environ 3:1 de contraste sur blanc, trop peu pour du texte.
- Sections sombres : Rencore Navy en fond, texte blanc, Azure pour les accents.
- Orange Highlight : un seul élément par mise en page au maximum. Jamais pour le texte courant ni pour de grandes surfaces.

- Le texte courant garde un rapport de contraste d'au moins 4,5:1 avec son fond (WCAG AA).

Couleurs des domaines de solution

Quatre couleurs signalent les quatre domaines de solution dans les graphiques, les icônes et les bordures d'accent. Utilisez chacune uniquement pour son propre domaine. La palette ne contient volontairement aucun vert : trois des quatre domaines désignent quelque chose que vous voulez réduire, et une couleur qui signifie que tout va bien induirait en erreur. Sur fond clair, composez le texte dans le ton plus foncé indiqué sous chaque couleur.

Innovation évolutive
#0e8fb8 · RGB 14, 143, 184
Texte sur fond clair : #0a6c8c
Pilier du conseil : efficacité.

Gestion des risques et de la sécurité
#e2690c · RGB 226, 105, 12
Texte sur fond clair : #ab4f09
Pilier du conseil : risque. Le seul domaine au ton d'alerte, à dessein.

Conformité continue
#7c5cd6 · RGB 124, 92, 214
Texte sur fond clair : #5a3fae
Pilier du conseil : conformité.

Coûts prévisibles
#7385a8 · RGB 115, 133, 168
Texte sur fond clair : #404d68
Pilier du conseil : coûts.

Gamme de neutres

50	100	200	300	400	500	600	700	800	900
#f8fafb	#f2f4f5	#dbe1e5	#ccd4d8	#94a2ab	#667d8b	#4d6470	#374b56	#22323b	#0e1a21

TYPOGRAPHIE

Typographie

Rencore compose tout en Ubuntu, avec une pile de polices système en solution de repli.

Aa

Light 300 — Dites oui à l'IA, en gardant le contrôle

Regular 400 — Dites oui à l'IA, en gardant le contrôle

Medium 500 — **Dites oui à l'IA, en gardant le contrôle**

Bold 700 — **Dites oui à l'IA, en gardant le contrôle**

Pile de polices	Ubuntu, system-ui, Segoe UI, Roboto, Helvetica, Arial, sans-serif
Exemple	Dites oui à l'IA, en gardant le contrôle
Graisse	Light 300, Regular 400, Medium 500, Bold 700

Règles typographiques

- Les titres sont en Bold, avec une majuscule initiale seulement.
- Le texte courant est en Regular. Le Medium marque l'emphase et les libellés. Le Light est réservé aux grands corps d'affichage.
- Ubuntu se télécharge gratuitement sur Google Fonts. Si vous ne pouvez pas l'installer, utilisez la pile de repli ci-dessus.

DÉNOMINATION

Écrire sur Rencore

Écrivez toujours les noms de l'entreprise et des produits de la même façon, et décrivez fidèlement la relation avec Microsoft.

Écrivez

- ✓ Rencore, avec un R majuscule et le reste en minuscules.
- ✓ Rencore GmbH, quand il s'agit de l'entité juridique.
- ✓ Rencore Governance, pour le produit.
- ✓ Les trois noms de modules tels quels, dans toutes les langues : « Digital Workplace », « Apps, Automation and BI » et « AI & Agents ».
- ✓ Rencore complète et étend les contrôles propres à Microsoft, comme Microsoft Purview et Microsoft Entra.
- ✓ Les noms de produits Microsoft tels que Microsoft les écrit : Microsoft 365, Microsoft 365 Copilot, Power Platform.

Évitez

- ✗ RENCORE, ReNCore, Ren-Core ou rencore dans le texte courant.
- ✗ Les noms de modules abrégés ou traduits.
- ✗ Toute affirmation selon laquelle Rencore remplace Microsoft Purview, Microsoft Entra ou d'autres outils Microsoft.
- ✗ Toute formulation qui présente Rencore comme un produit Microsoft ou comme une partie de Microsoft.

DROITS D'USAGE

Autorisations et droits d'auteur

Vous pouvez utiliser le nom Rencore et les fichiers de cette page pour faire référence à Rencore. Ces règles expliquent ce que cela couvre. Elles ne constituent ni un contrat de licence ni un conseil juridique.

Autorisé

- ✓ Les articles de presse, publications et rapports d'analystes qui mentionnent Rencore.
- ✓ Les supports de partenaires et de clients qui décrivent une relation réelle et actuelle avec Rencore.
- ✓ Les annonces, programmes et pages sponsors des événements auxquels Rencore participe.
- ✓ Le redimensionnement proportionnel des fichiers.

Non autorisé

- ✗ Toute modification des fichiers au-delà d'un redimensionnement proportionnel.
- ✗ Laisser entendre que Rencore vous recommande, vous parraine ou est votre partenaire alors que ce n'est pas le cas.
- ✗ L'utilisation de Rencore ou du logo dans un autre nom d'entreprise, nom de produit, nom de domaine ou identifiant de réseau social.

Rencore peut retirer à tout moment l'autorisation d'utiliser ses éléments de marque, par exemple lorsqu'un usage ne respecte pas ces règles.

© 2026 Rencore GmbH. Tous droits réservés.

Questions presse et marque

Pour une interview, des visuels dans un autre format, des captures d'écran du produit ou une question sur les usages autorisés, écrivez à marketing@rencore.com.

Écrire à l'équipe presse